



มันสำปะหลัง

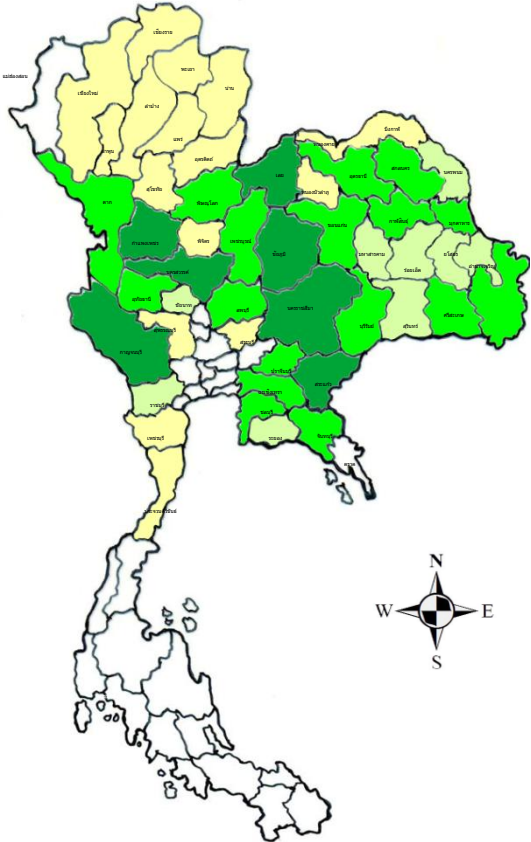
ชื่อไทย : มันสำปะหลัง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : cassava, tapioca

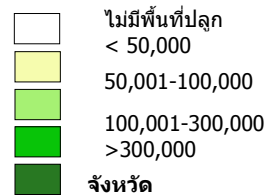
ชื่อวิทยาศาสตร์ *Manihot esculenta Crants*

โดย นางวิลาวัลย์ วงษ์เกษม (นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ)

โทรศัพท์ (02-5614765)



พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง

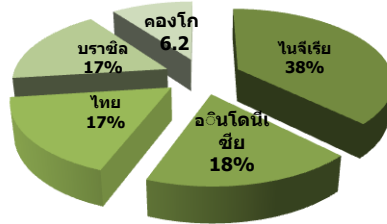


พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง มี 50

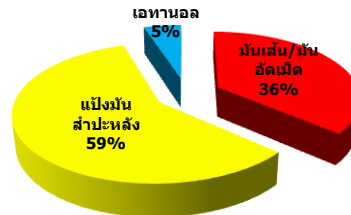
จังหวัดที่มีพื้นที่เก็บเกี่ยวมาก ได้แก่

1. นครราชสีมา 2. กำแพงเพชร 3. กาญจนบุรี
4. ชัยภูมิ 5. สระแก้ว

ประเทศผลิตมันสำปะหลัง 5 อันดับ



ผลผลิตแปรรูปภายในประเทศ



สถิติการผลิต

รายการ/ ปี	2556	2557	2558
จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน)	550,750	528,347	528,347
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	8.656	8.431	8.592
ผลผลิตรวม (ล้านตัน)	30.227	30.022	30.910
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	3,492	3,519	3,592
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	2,120	2,265	2,265
ต้นทุนผันแปร	5,407.2	5,638.3	5,638.3
ต้นทุนคงที่	918.5	1,010.3	1,010.3
ต้นทุนรวม(ไร่)	6,325.6	6,648.6	6,648.6
ต้นทุนรวม (กก.)	1.58	1.89	1.93
แหล่งรับซื้อมันสำปะหลัง (จำนวน)			
ลานมัน		891	891
โรงแป้ง		79	79
โรงมันอัดเม็ด		11	11
โรงงานเอทานอล		7	7
พันธุ์ส่งเสริม	ระยะของ 5 ระยะของ 7 ระยะของ 9 ระยะของ 11 ระยะของ 72 ระยะของ 60		
	ระยะของ 90เกษตรศาสตร์ 50 หัวบง 60 หัวบง 80		

ฤดูกาลผลผลิต(ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3.87	7.00	14.48	18.81	18.18	15.14	6.89	3.07	2.13	2.96	3.33	4.14
ปี 2556						ปี 2557					

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	ประเทศผู้ผลิตสำคัญ	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก
มันเส้น : จีน	พ.ท. (ล้านไร่)	แป้งมันฯ :จีน: 51.15% ไต้หวัน 10.60%
มันอัดเม็ด : นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น โตโก	เวียดนาม 3.5	มาเลเซีย 8.39% ญี่ปุ่น 6.08 % บราซิล 3.90 %
อเมริกา ลาว	อินโดนีเซีย 7.5	ไต้หวัน : 10.60 % มาเลเซีย : 8.39%
แป้งมัน : จีน ไต้หวัน อินโดนีเซีย	บราซิล 11.8	ญี่ปุ่น : 6.08 % บราซิล : 3.90%
แป้งมันดัดแปร : ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย เกาหลีใต้	กานา 5.2	มันเส้น+ จีน : 99.42 % อื่นๆ 0.58%
มาเลเซีย	แทนซาเนีย 23.6	มันอัดเม็ด + นิวซีแลนด์ : 72.33% ญี่ปุ่น : 17.15% โตโก : 5.91% อเมริกา : 2.46 % ลาว: 1.35%
ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ : เวียดนาม อินโดนีเซีย		

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>การผลิต</p> <p>มันสำปะหลังเป็นพืชทนแล้ง ทนทานต่อสภาพแห้งแล้งได้ดี ต้องการน้ำน้อย และปลูกได้ในพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ</p> <p>ปัจจุบัน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก มูลค่าการส่งออกรวมมากกว่า 70,000 ล้านบาทต่อปี 2. ผลผลิตใช้ในประเทศ 23% อยู่ในรูปบริโภคตรง (แป้ง) 16% อาหารสัตว์ 5% และพลังงาน 2% 3. มีการกีดกันการนำเข้าของประเทศต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดโควตานำเข้า ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ - การเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของจีน ทำให้ผลผลิตถั้วมันสำปะหลังของไทยมีราคาสูงขึ้น <p>ประเทศคู่แข่ง คือเวียดนาม</p>	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การระบาดของเพลี้ยแป้งในบางพื้นที่ทำให้ผลผลิตต่ำ ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศลดลง 2. ผลผลิตกระจุกตัว โดยในช่วงกลางฤดูมีผลผลิต 3. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูง เนื่องจากค่าจ้างแรงงาน ราคาปัจจัยการผลิต 4. ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ เนื่องจากความอุดมสมบูรณ์ของดินต่ำ <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มันเส้นที่ผลิตได้ในปัจจุบันมีสิ่งเจือปนมาก 2. เทคโนโลยีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ค่อนข้างจำกัด 3. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายยังมีน้อย <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาหัวมันสำปะหลังสดไม่มีเสถียรภาพ ทำให้มีความเสี่ยงในการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเนื่องจากราคาวัตถุดิบผันแปร 2. เป็นสินค้าที่ต้องพึ่งตลาดต่างประเทศ ทำให้ราคามันสำปะหลังที่เกษตรกรขายได้มีความแปรปรวนค่อนข้างสูง 3. การซื้อขายผลผลิตของเกษตรกรเกือบทั้งหมดขายในรูปหัวมันสดเป็นชนิดคละ นอกจากนี้ยังขาดการรวมกลุ่มทำให้ขาดอำนาจต่อรอง 4. การส่งออกมีตลาดค่อนข้างจำกัด ทั้งแป้งมันสำปะหลังและมันเส้น 5. การแข่งขันตัดราคาของผู้ส่งออก ส่งผลให้ราคาที่รับซื้อหัวมันสำปะหลังจากเกษตรกรต่ำ 6. การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการที่มีใช้ภาษี เช่น มาตรฐาน HACCP ของสหภาพยุโรป 	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เร่งให้ความรู้แก่เกษตรกรในการป้องกัน และกำจัดเพลี้ยแป้งให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ 3. เพิ่มการใช้ในประเทศ ทั้งเป็นเอทานอล และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ 4. สนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกร เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิต และการจัดการแปรรูป/การตลาด 5. เร่งรัดการวิจัยเครื่องจักรกลในไร่ เพื่อทดแทนแรงงาน <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนอุตสาหกรรมมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่อุตสาหกรรมเดิมและใหม่ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากเศษเหลือของอุตสาหกรรม 2. การเจรจาเปิดการค้าเสรี เพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้มากขึ้น รวมทั้งการรักษาตลาดเดิม โดยคำนึงถึงการปรับโครงสร้างการผลิตมันสำปะหลัง เพื่อให้สามารถแข่งขันในระดับสากล 3. สนับสนุนการทำสัญญาข้อตกลง เร่งรัดกลไกการทำงานของระบบการซื้อขายล่วงหน้าและระบบประกันความเสี่ยงเพื่อเป็นหลักการประกันรายได้ของเกษตรกร 4. เร่งรัดการปรับปรุงกฎหมายที่มีผลต่อการจำกัดการผลิตและการใช้มันสำปะหลังในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น กฎหมายสุรา สรรพสามิต <p>การตลาด เจรจาทางการค้า เพื่อลดการกีดกันและขยายตลาดสนับสนุนระบบ logistic ที่มีประสิทธิภาพ</p>
<p>นางวิลาวัลย์ วงษ์เกษม ตำแหน่งนักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมศุลกากร(มันสำปะหลัง)</p>		

แหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังของประเทศไทย

พื้นที่เหมาะสมสำหรับการปลูกมันสำปะหลัง

